

# Работа в Adobe Photoshop

## Программа учебного курса

### **Требования к аудитории.**

К обучению допускаются пользователи обладающие многолетним опытом профессиональной работы с компьютером. Курс ориентирован на менеджеров проектов, сотрудников компаний по разработке веб-приложений или программного обеспечения, технических специалистов, начинающих фотографов и дизайнеров. Навыки работы с Photoshop нулевые или не существенные.

Количество обучаемых — не более 8.

Обучение может проводиться на версиях Photoshop: CS2, CS3 или CS4. В рамках данного курса упор будет сделан на основной инструментарий, а не на различия версий и дополнительные возможности CS4.

Занятия должны проводиться в компьютерном классе с проектором или большим монитором для демонстрации.

Обучаемые должны иметь возможность сохранять свои работы и файлы настроек. Приветствуется наличие внешних USB-накопителей у обучаемых.

**В результате прохождения курса**, обучаемые будут иметь представления о возможностях и областях применения Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Bridge и Camera Raw.

Знать:

- ▶ принципы обработки фотографий и иных изображений;
- ▶ основные форматы файлов;
- ▶ цветовые схемы и понятие цвета;
- ▶ инструментарий Photoshop;
- ▶ инструментарий Camera Raw;
- ▶ принципы работы с планшетом в Photoshop;
- ▶ принципы создания сложных документов для полиграфии;
- ▶ принципы создания сложных документов для прототипирования интерфейсов;
- ▶ основные принципы оптимизации графических файлов для публикации в Web;

Уметь:

- ▶ работать со сложными многослойными документами со множеством встроенных объектов;
- ▶ готовить документ к полиграфической печати под заданные требования;
- ▶ оптимизировать графический файл для публикации в Web под заданные требования;
- ▶ создавать коллажи и проводить обработку фотографий для личных или профессиональных нужд;

- ретушировать изображения;
- формировать требования к документу, разрабатываемому дизайнером;
- автоматизировать обработку изображений;

Учебный вопрос	К-во часов
Рекомендуемая литература, подкасты, источники.	0,5
Понятия растровых и векторных изображений.	0,5
Основные форматы файлов: PSD, TIFF, JPG, GIF, PNG, EPS, AI. Отличительные особенности. Области применения.	1
Понятия: пиксель, разрешение, линейатура. Что означают rpi, dpi и lpi?	1
Пространство цвета: основные схемы и способы обозначения цвета. RGB, CMYK, HSV и т.п., Lab, шестнадцатиричное задание цвета, Index, Duoton, Pantone ®.	1
Цветовые профили.	1
Настройки Photoshop. Настройка клавиатурных сокращений. Preset Manager.	1
Adobe Bridge. Обзор возможностей.	1
Инструменты Photoshop. Обзор и ознакомление.	1
Палитры. Настройка и сохранение рабочей среды.	0,5
Настройки при создании нового файла. Основные принципы работы со слоями. Palette Options.	0,5
Работа с текстом	1
Создаем визитку	1
Обзор фильтров	1
Ретушируем фото	1
Обрабатываем фото в Camera Raw	1
Создаем фотостраницу (фотобуклет)	1
Учимся вырезать объекты	1
Фотомонтаж	1
Учимся работать с векторными объектами и масками	1
Создаем буклет	1
Учимся работать со Smart Object, Smart Filter	1
Создаем плакат	1
Делаем прототип веб-страницы	1
Делаем дизайн веб-страницы	1
Создаем фон для веб-страницы	1
Мастерклассы*	-

**Итого 24 часа, без учета мастерклассов**

**\*Мастерклассы проводятся в форме дополнительных занятий, на которых будут освещаться возможности Adobe Photoshop применительно к конкретным задачам. Будут даваться различные приемы работы, маленькие хитрости, интересные решения.**

# Работа в Adobe Illustrator

## Программа учебного курса

### **Требования к аудитории.**

К обучению допускаются пользователи обладающие многолетним опытом профессиональной работы с компьютером. Курс ориентирован на менеджеров проектов, сотрудников компаний по разработке веб-приложений или программного обеспечения, технических специалистов, начинающих фотографов и дизайнеров. Навыки работы с Illustrator нулевые или не существенные. Приветствуются навыки работы в Photoshop.

Количество обучаемых — не более 8.

Обучение может проводиться на версиях Illustrator: CS2, CS3 или CS4. В рамках данного курса упор будет сделан на основной инструментарий, а не на различия версий и дополнительные возможности CS4.

Занятия должны проводиться в компьютерном классе с проектором или большим монитором для демонстрации.

Обучаемые должны иметь возможность сохранять свои работы и файлы настроек. Приветствуется наличие внешних USB-накопителей у обучаемых.

**В результате прохождения курса**, обучаемые будут иметь представления о возможностях и областях применения Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Bridge и Camera Raw.

Знать:

- ▶ принципы создания векторных полиграфических документов;
- ▶ основные форматы файлов;
- ▶ цветовые схемы и понятие цвета;
- ▶ инструментарий Illustrator;
- ▶ инструментарий Camera Raw;
- ▶ принципы создания сложных документов для полиграфии;
- ▶ принципы создания сложных документов для прототипирования интерфейсов;
- ▶ основные принципы оптимизации графических файлов для публикации в Web;

Уметь:

- ▶ работать со сложными многослойными документами;
- ▶ верстать многостраничный документ;
- ▶ готовить документ к полиграфической печати под заданные требования;
- ▶ формировать требования к документу, разрабатываемому дизайнером;

Учебный вопрос	К-во часов
Рекомендуемая литература, подкасты, источники.	0,5
Понятия растровых и векторных изображений.	0,5
Основные форматы файлов: AI, EPS, PSD, TIFF, JPG, GIF, PNG. Отличительные особенности. Области применения.	1
Понятия: пиксель, разрешение, линеатура. Что означают rpi, dpi и lpi?	1
Пространство цвета: основные схемы и способы обозначения цвета. RGB, CMYK, HSV и т.п., Lab, шестнадцатиричное задание цвета, Index, Duoton, Pantone ®.	1
Цветовые профили.	1
Настройки Illustrator.	0,5
Adobe Bridge. Обзор возможностей.	0,5
Инструменты Illustrator. Обзор и ознакомление.	1,5
Палитры. Настройка и сохранение рабочей среды.	0,5
Настройки при создании нового файла. Основные принципы работы со слоями и объектами.	1
Работа с текстом	1
Создаем визитку	1
Обрабатываем фото в Camera Raw	1
Учимся работать с векторными объектами и масками	1
Создаем фотостраницу (фотобуклет)	1
Обзор фильтров и эффектов	1
Создаем буклет	1
Создаем плакат	1
Создаем дизайн CD/DVD-диска	1
Делаем прототип веб-страницы	1
Делаем дизайн веб-страницы	1
Создаем многостраничный документ	1
Мастерклассы	-

**Итого 21 час, без учета мастерклассов**

**\*Мастерклассы проводятся в форме дополнительных занятий, на которых будут освещаться возможности Adobe**

**Illustrator применительно к конкретным задачам. Будут даваться различные приемы работы, маленькие хитрости, интересные решения.**

**Блок теории (выделен цветом) не дается повторно, если группа прошла предварительное обучение по Photoshop. Для такой группы могут быть даны дополнительные мастерклассы по совместной работе в обоих редакторах.**

**Проводить обучение сначала по Illustrator, а затем по Photoshop не рекомендуется.**

# Веб-дизайн для менеджеров

Программа учебного курса

## Требования к аудитории.

Менеджеры компаний, менеджеры проектов, технические специалисты, программисты и все те, кто в своей повседневной работе контактирует с веб-дизайнерами, но слабо представляет, чем они занимаются.

Количество обучаемых — не более 12.

Занятия должны проводиться в аудитории с проектором или большим монитором для демонстрации.

**В результате прохождения курса**, обучаемые будут иметь представления о направлениях дизайна в целом, о методах работы веб-дизайнера и о том, как с веб-дизайнерами взаимодействовать, чего от них стоит ожидать, а что не входит в область их компетенций.

Знать:

- ▶ основную терминологию;
- ▶ основные форматы графических файлов;
- ▶ цветовые схемы и понятие цвета;
- ▶ возможности современных графических редакторов и их спецификации;
- ▶ принципы создания оригинал-макетов для полиграфии;
- ▶ принципы создания документов для прототипирования интерфейсов;
- ▶ понятие, суть и назначение юзабилити;
- ▶ особенности психологии дизайнеров;
- ▶ особенности постановки задач, контроля выполнения работ и приемки результата;
- ▶ особенности подбора кадров;

Уметь:

- ▶ грамотно сформулировать задачу дизайнеру;
- ▶ определять технические требования к документу, разрабатываемому дизайнером;

Учебный вопрос	К-во часов
Рекомендуемая литература, подкасты, источники.	0,5
Понятие дизайна. Направления дизайна.	0,5
Понятия растровых и векторных изображений.	0,5
Основные форматы файлов. Отличительные особенности. Области применения.	0,5
Понятия: пиксель, разрешение, линеатура. Что означают rpi, dpi и lpi?	1
Пространство цвета: основные схемы и способы обозначения цвета. RGB, CMYK, HSV и т.п., Lab, шестнадцатиричное задание цвета, Index, Duoton, Pantone ®.	1
Цветовые профили. Рекомендации по выбору монитора.	1
Переход от табличной верстки к CSS Based Layout.	1
Основы HTML+CSS.	1
Применение Windows Presentation Foundation в разработке.	1
Этапы разработки и участие в них веб-дизайнера.	1
Дизайнер. Особенности профессии. Выбор дизайн-студии. Подбор кадров.	1
Психология взаимодействия. Мотивация.	1
Контуры управления. Управление дизайнерами.	0,5
Общие рекомендации по построению эффективного руководства коллективом дизайнеров или отдельными специалистами.	0,5
Рентабельный дизайн.	1
Юзабилити.	1
Дизайн. Восприятие и потребность. Заключительная лекция.	1

**Итого 15 часов**

# Работа в Adobe Captivate 4

## Программа учебного курса

### **Требования к аудитории.**

К обучению допускаются пользователи обладающие многолетним опытом профессиональной работы с компьютером. Курс ориентирован на тренеров, преподавателей вузов и школ, менеджеров проектов, сотрудников компаний по разработке веб-приложений или программного обеспечения, технических специалистов и всех тех, в чей круг задач входит выпуск презентационных материалов, учебных курсов и подкастов. Навыки работы с Captivate нулевые или не существенные. Приветствуются навыки работы в других программных продуктах Adobe (особенно Flash) и педагогический опыт.

Количество обучаемых — не более 8. Для сокращенного курса оптимальное число обучаемых 2 — 4 человека.

Обучение может проводиться на версиях Captivate: 2, 3 или 4.

Занятия должны проводиться в компьютерном классе с проектором или большим монитором для демонстрации.

Обучаемые должны иметь возможность сохранять свои работы и файлы настроек (в ряде случаев это требует прав администратора!). Приветствуется наличие внешних USB-накопителей у обучаемых.

**В результате прохождения курса**, обучаемые будут иметь представления о возможностях и областях применения Adobe Captivate, проведении занятий с использованием компьютерных средств обучения, об особенностях пользовательского опыта при работе с учебными курсами.

Знать:

- ▶ наиболее актуальные методики по созданию учебных курсов;
- ▶ принципы компоновки материалов в единый конечный продукт, способы обновления и поддержки;

Уметь:

- ▶ создавать презентации с помощью Captivate;
- ▶ создавать учебные курсы разного уровня сложности;
- ▶ создавать видеоинструкции и файлы «Помощь» для программного обеспечения;
- ▶ создавать подкасты.

**Сокращенная программа** рекомендуется только специалистам с педагогическим опытом и навыками специалиста по информационным технологиям.

Учебный вопрос	к-во часов	к-во часов (сокр.)
Суть Flash-платформы, предыстория, возможности Captivate 4	0,5	1
Рекомендуемая литература, подкасты, источники.	0,5	
Варианты формирования файловой структуры конечных материалов	0,5	
Интерфейс Captivate 4	0,5	
Работа со слоями и временной шкалой (Timeline)	1	0,5
Создание презентации. Компоненты управления. Рассмотрение отличия от PowerPoint.	1	0,5
Настройка оформления, интегрированного содержания (меню) и свойств Playback	1	1
Настройка свойств проекта. Публикация.	1	1
Подгружаемые объекты.	0,5	
Рекомендации по публикации проектов с подгружаемыми объектами	0,5	
Рекомендации по дизайну проектов	1	1
Создание теста (Quiz)	1	
Создание простого учебного курса	1	1
Принципы формирования учебного курса со сложной структурой переходов	1	
Съемка действий на экране	2	1
Обработка отснятого материала	2	1
Способы записи, добавления, наложения голоса	1	1
Добавление музыки и иных звуковых эффектов. Редактирование звука.	1	0,5
Работа с видео	1	0,5
Понятие Usability. Рекомендации.	1	0,5
Методические рекомендации по созданию сложных (многокомпонентных) учебных курсов	1	0,5
Создание сложного учебного курса	2	1
Человеческим языком о SCORM	1	-
Captivate и SCORM	1	-
Мастерклассы	-	-

**Итого 24 часа полная программа и 12 часов сокращенная, без учета мастерклассов**

**\*Мастерклассы проводятся в форме дополнительных занятий, на которых будут освещаться возможности Adobe Captivate 4 применительно к конкретным задачам. Будут даваться различные приемы работы, маленькие хитрости, интересные решения.**